

PRESSEMITTEILUNG

Uflex startet mit der Einführung seiner E-Commerce-Website 'FLEX- BuzzR' in Online Space

Vermarktung seines gesamten Angebots an Filmen in der Europäischen Region

Nuremberg, Deutschland, Sept 25, 2018 : FlexFilms, der globale Filmproduktionszweig von Indiens größtem multinationalen Unternehmen für flexible Verpackungslösungen, Uflex, hat die erste seiner Art E-Commerce-Website **FLEX-BuzzR** auf den Markt gebracht, die eine komplette Palette von Filmangeboten vom polnischen Werk bis zur Europäischen Union (EU) Kunden auf Knopfdruck. Diese einzigartig gestaltete B2B-Plattform lebt ihren Slogan "Shop at Ease, Shop When You Please"! Es wurde heute von FlexFilms International stellvertretender Vorsitzender und CEO Anantshree Chaturvedi auf der renommierten Fachmesse "Fachpack" 2018 in Deutschland vorgestellt.

FLEX **FLEX-BuzzR** soll das bestehende Geschäftsmodell von FlexFilms ergänzen. Die Website bietet nicht nur ein Portfolio an Filmen, sondern ermöglicht den Kunden auch, den **BuzzR** Produktkatalog zu durchsuchen, klare Produktbeschreibungen, technische Spezifikationen und Endanwendungen zu finden, sowie die besten verfügbaren Angebote. Schließlich hätten die Kunden die Möglichkeit, ihren Einkaufswagen zu erstellen, für den eine formelle Bestellung in Echtzeit nach Bestätigung durch den zuständigen Verkaufsleiter generiert werden würde. Die aktive Produktionsstätte in Polen bietet den europäischen Kunden die einzigartige Möglichkeit, nicht nur einfach verfügbare Rollen (Quick-Pick-Bestellung) zu bestellen, sondern auch nach ihrem individuellen Bedarf zu bestellen. (Auf Bestellung).

Das Ziel der Einführung von "Flex-BuzzR" erklären, "Vishal Nayyar, Senior Vizepräsident - globale Geschäftsentwicklung bei Uflex, fügte hinzu: "Was "FLEX-BuzzR" einzigartig macht, ist die benutzerfreundliche Website, die leicht zu navigieren ist eine organisierte Alternative zu seinen europäischen Kunden, um die erstaunlichen flexiblen Verpackungsfolien von Flex nach eigenem Gutdünken zu erkunden und zu bestellen. Das hilft unsere geschätzten Kunden in der EU zu bedienen, ihren Filmbedarf in der 11. Stunde zu erfüllen und ihr zuverlässiger Partner bei der Wartung ihres geplanten Geschäfts zu sein für all diese Jahre. Flex Films ist nicht nur eine einzigartige Service-Differenzierung in der Branche, sondern möchte diese Plattform nutzen, um neue Produkteinführungen bekannt zu geben und mit den relevanten Interessengruppen online zusammenzuarbeiten, um an zukünftigen Filmlösungen von gemeinsamem Interesse zu arbeiten."



Bei der Enthüllung der E-Commerce-Website sagte Anantshree Chaturvedi, stellvertretender Vorsitzender und CEO, Flexfilms International:



"Mit dem Aufkommen des technologischen Fortschritts haben die Volkswirtschaften der Welt einen Boom im E-Commerce erlebt. Herkömmlicherweise wurden Verpackungsfolien über das Ziegel- und Mörtelmodell verkauft, aber ressourcenoptimierte zeitgenössische Verarbeiter suchen nach Möglichkeiten, E-Käufe besser zu managen, mit dem skelettartigen Personal, das sie gewinnbringend einsetzen könnten. Da zu jeder Tageszeit und an jedem Wochentag einfach nur ein Klick entfernt ist, kann eine solche Option Wunder bewirken. Im Einklang mit dem Grundsatz unserer Muttermarke, d. H. Geschwindigkeit und Kundenwertschöpfung, wird FLEX-BuzzR uns helfen, unsere betriebliche Effizienz zu verbessern und unseren Kunden bessere Reaktionszeiten zu bieten, um noch größere Gewinne zu erzielen!"

Nicht zuletzt ist es ein effektives Marketing-Tool, das es uns ermöglicht, bei wichtigen Produktentwicklungen mit unseren Schlüsselkunden in Verbindung zu bleiben."

Um die neue E-Commerce-Plattform von FlexFilms zu durchsuchen, klicken Sie auf die - Website:
www.flexbuzzhour.com

Über FlexFilms:

FlexFilms ist der globale Filmproduktionszweig von Indiens größtem multinationalen Unternehmen für flexible Verpackungslösungen, Uflex Limited. Mit Produktionsstätten auf dem neuesten Stand der Technik in allen 4 großen Kontinenten Asiens, Europas, Nordamerikas und Afrikas liegt unsere kumulierte Produktionskapazität bei über 337.000 MT pro Jahr.

Über Uflex:

Uflex ist nicht nur Indiens größtes multinationales Unternehmen für flexible Verpackungsmaterialien und Lösungsfirma, sondern auch ein entstehender globale Spieler. Seit seiner Gründung im Jahr 1985 ist Uflex von Stärke zu Stärke gewachsen, um sich als wahrer multinationales indisches Unternehmen zu entwickeln, mit Verbrauchern auf der ganzen Welt. Uflex verfügt heute über modernste Verpackungsanlagen an mehreren Standorten in Indien mit einer installierten Kapazität von rund 100,000 TPA und verfügt über Produktionsanlagen für Verpackungsfolien in Indien, den Vereinigten Arabischen Emiraten, Mexico, Ägypten, Polen und den USA mit einer installierten Gesamtkapazität von mehr als 337,000 TPA.

Alle Uflex- Werke sind nach ISO 9001, 14001, HACCP und BRC zertifiziert. Uflex bedient Märkte auf der ganzen Welt in über 140 Ländern wie den USA, Kanada, Südamerikanischen Ländern, Großbritannien und anderen europäischen Ländern, Russland, Südafrika, GUS[Gemeinschaft Unabhängiger Staaten], asiatischen und afrikanischen Ländern. In das Kerngeschäft des Unternehmens integriert sind Unternehmen wie Engineering, Zylinder, Holographie und Chemikalien, die Uflex einen Wettbewerbsvorteil verschaffen.

Uflex ist auch ein Teil der D&B Global Database und hat verschiedene prestigevolle nationale und internationale Auszeichnungen für seine herausragenden Produkte erhalten. Uflex bietet technologisch überlegene Verpackungslösungen für eine Vielzahl von Produkten wie Snacks, Süßigkeiten und Süßwaren, Zucker, Reis und andere Getreide, Getränke, Tee und Kaffee, Dessertmischungen, Nudeln, Weizenmehl, Seifen und Reinigungsmittel, Shampoos und Conditioner, Pflanzenöl, Gewürze, Marinaden und Pasten, Käse und Molkereiprodukte, Tiefkühlkost, Meeresfrüchte, Fleisch, Anti - Fog , Tierfutter, Pharmazeutika, Kontrazeptiva, Gartendünger und Pflanzennährstoffe, Motorenöl und Schmierstoffe, Automobil und Maschinenbaukomponenten usw.

Zu den globalen Kunden von Uflex zählen P&G, PepsiCo, Tata Global, Mondelez, L'Oreal, Britannia, Amul, Kimberly Clark, Ferrero Rocher, Perfetti, GSK, Nestlé, Agrotech Foods, Coca-Cola, Wrigley, Johnson & Johnson, unter anderen.

For further information, please contact:

Media Queries:

Aarti Laxmanan

Head- Corporate Communication, Uflex Limited

Mobile No.:+91 9899813325

E-mail: corpcomm@uflexltd.com